

EINANDER BESSER VERSTEHEN

SP KOMPETENZ, 7 OKTOBER – 24 NOVEMBER 2024



KAMPAGNENBOTSCHAFT UND ÜBERSICHT

- Unser vierter Kampagnenschwerpunkt widmet sich dem Thema Inklusion und Barrierefreiheit
- Dabei ist es unser Ziel, bis Mitte nächsten Jahres den Zugang zu unseren Produkten und Dienstleistungen über alle digitalen Kanäle hinweg inklusiv zu gestalten.
- Wir leisten damit nicht nur unseren Beitrag für ein gleichberechtigtes Miteinander, sondern zeigen auch darüber hinaus Haltung.
- Die neue Kampagne ist vom 7. Oktober bis zum 24. November in ganz Österreich auf allen Kanälen zu sehen.



KAMPAGNENBOTSCHAFT UND ÜBERSICHT

EINANDER BESSER VERSTEHEN.
WIR MACHT'S MÖGLICH.

Die ganze Story auf:
wirmachtmöglich.at

Impressum: Medienhaber: Zentrale Redaktionsleitung, 1030 Wien, Hersteller: AP/Verlag
Bankenbuchdruckerei GmbH Nbg. KG, 1140 Wien, Verleger: Wien, Hersteller: Wien, Stand: Oktober 2024



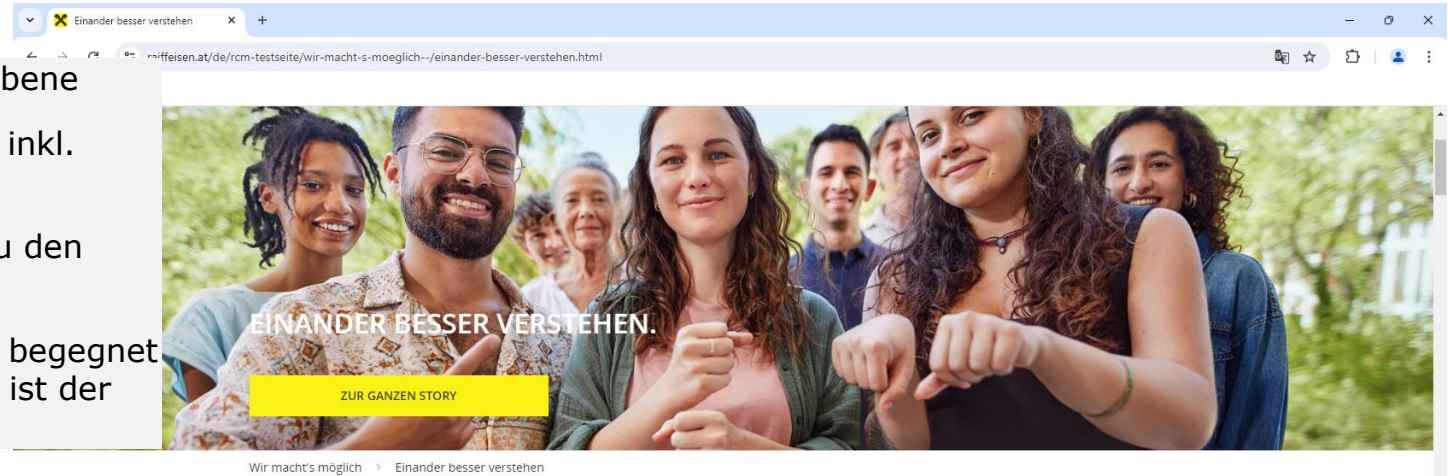
TV-SPOT 30"





LANDINGPAGE WIRMACHTSMÖGLICH.AT

- Zielseite aller Werbemittel bzw. CTAs auf Image-Ebene
- Beschreibung unserer Haltung zur Barrierefreiheit inkl. Überleitungsvideo zur Service-Seite
- CTA zur Service-Seite (Barrierefreie FAQ-Videos zu den wichtigsten Produkt-Themen)
- Verhaltensregeln gegenüber Gehörlosen (z.B. Wie begegnet man einer gehörlosen Person am besten?, Warum ist der Begriff „taubstumm“ problematisch?)



- Barrierefreie FAQ-Videos in einfacher Sprache zu folgenden Produkten:
 - Girokonto (z.B. Wer kann mein Girokonto einsehen?)
 - Debit- und Kreditkarte (z.B. Was ist der Unterschied zwischen Debitkarte und Kreditkarte?)
 - Mein ELBA (z.B. Wie aktiviere ich die pushTAN?)
 - RaiPay (z.B. Welche Voraussetzungen brauche ich für die Nutzung von RaiPay?)
 - Sparen (z.B. Wie viel Geld sollte man sparen?)
 - Kredit (z.B. Welche Finanzierungslösung ist die richtige?)
- Kooperation/Videoproduktion mit dem Service-Center ÖGS.barrierefrei

VON DER GESELLSCHAFT ZUR GEMEINSCHAFT:

... ohne Barrieren zu fördern. So erzählen wir die Geschichte von der gehörlosen Nina und ... hat, Gebärdensprache zu lernen. Sie gehen ein Schritt auf Nina zu, um die sprachlichen ... der Gruppe, ihre Fortschritte sowie Herausforderungen, die sie gemeinsam bewältigen und ... ment jeder und jedes einzelnen eine starke Gemeinschaft entsteht.

...ZHALTER MINIDOKU VIDEO





SOM-CONTENT

- Auf Social Media schaffen wir ein zusätzliches Bewusstsein für Inklusion mit zwei authentischen Content-Formaten mit unserer Hauptdarstellerin Nina.
- In unserem ersten Format bringt Nina der Online-Community die Grundlagen der Gebärdensprache bei.
- Für die zweite Content-Reihe beantwortet uns Nina persönliche Fragen und gibt so einen Einblick in den Alltag einer gehörlosen Person.
- Darüber hinaus wird der Raiffeisen-Campus im Juni 2025 auch Gebärdensprache Seminare für Mitarbeitende anbieten.





TV-SPOT PRODUKT 15"





PRODUKT-KOMMUNIKATION

- Unser Kompetenz-Schwerpunkt liegt auf dem Thema der Beratung, wobei unsere Kernbotschaft lautet: Gegenseitiges Verständnis führt zu besseren Lösungen. Somit positionieren wir uns als führende Beraterbank und kommunizieren dies am Point of Sale, Online, in Anzeigen, im TV und im Hörfunk.

JETZT BERATUNGS-TERMIN VEREINBAREN:
raiffeisen.at/beratung

**ONLINE UND IN GANZ ÖSTERREICH:
PERSÖNLICHE BERATUNG
BEI RAIFFEISEN.**

WIR MACHT'S MÖGLICH.

Impressum: Medieninhaber: Zentraler Raiffeisenverband, 1030 Wien, Hainfelder Allee 103/104, Raiffeisenbank Österreich GmbH (FUG AG), 1140 Wien, Vertretung: Wien, Handelsregister: Wien, District: Oberdonaustadt

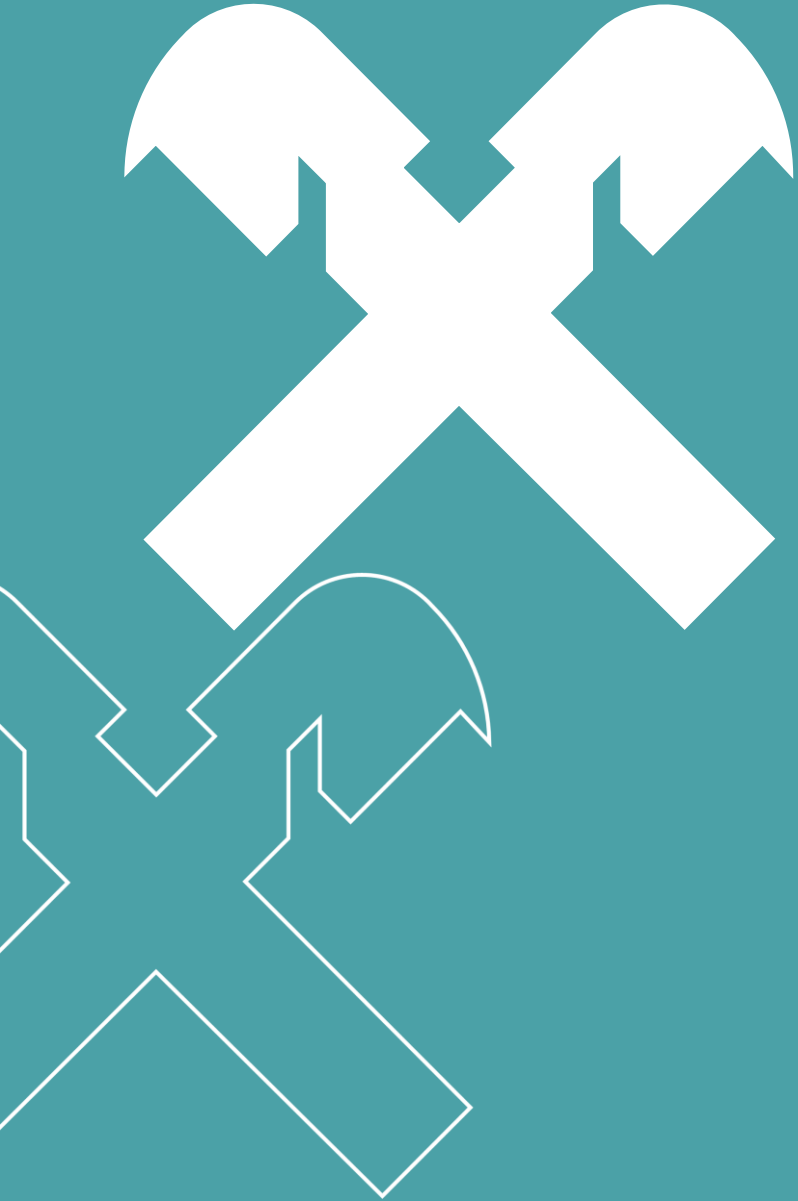
JETZT BERATUNGS-TERMIN VEREINBAREN:
raiffeisen.at/beratung

EINANDER VERSTEHEN FÜHRT
ZU BESSEREN LÖSUNGEN.

**BESTENS BERATEN
IN GANZ ÖSTERREICH.**

WIR MACHT'S MÖGLICH.

Impressum: Medieninhaber: Zentraler Raiffeisenverband, 1030 Wien, Hainfelder Allee 103/104, Raiffeisenbank Österreich GmbH (FUG AG), 1140 Wien, Vertretung: Wien, Handelsregister: Wien, District: Oberdonaustadt



VIELEN DANK